



2023年9月21日

株式会社メディロム、2023年8月度月次経営指標（KPI）を発表

— 総来店者数：87,224名，客単価：6,946円，リピート率：74.6% —

東京都港区台場二丁目3番1号

株式会社メディロム

米国時間 2023年9月20日、株式会社メディロムは、当社グループのビジネスの事業進捗状況を示す月次の経営指標を公表しました。データは、財務および顧客データの比較が可能なすべてのサロンについて提供されており、そのような情報が得られない一部のサロンは除外されています。

【店舗運営事業】

- 2023年8月末の店舗数は、前年同月の311店舗から316店舗となりました。
- 2023年8月の総顧客数は、前年同月の72,250名から87,224名と増加しました。
データ数の増加が主な要因になります。
- 2023年8月の顧客一人当たりの売上高は、前年同月の6,705円から6,946円と増加しました。
価格改定並びに付加価値サービスの販促などの成果によるものです。
- 2023年8月の顧客リピート率は、前年同月の80.1%から74.6%となりました。
リピート率が相対的に低い傾向にある温浴施設店舗データの追加による影響が主な要因となります。
- 2023年8月の稼働率は、前年同月の49.8%から48.0%と減少しました。
- 2023年8月末のデータ数は、291店舗となり、前年同月の232店舗から増加しました。一部店舗のデータ数が増加しております。データ数は、データ集計可能な店舗の開店閉店等により、数値に差が生じます。

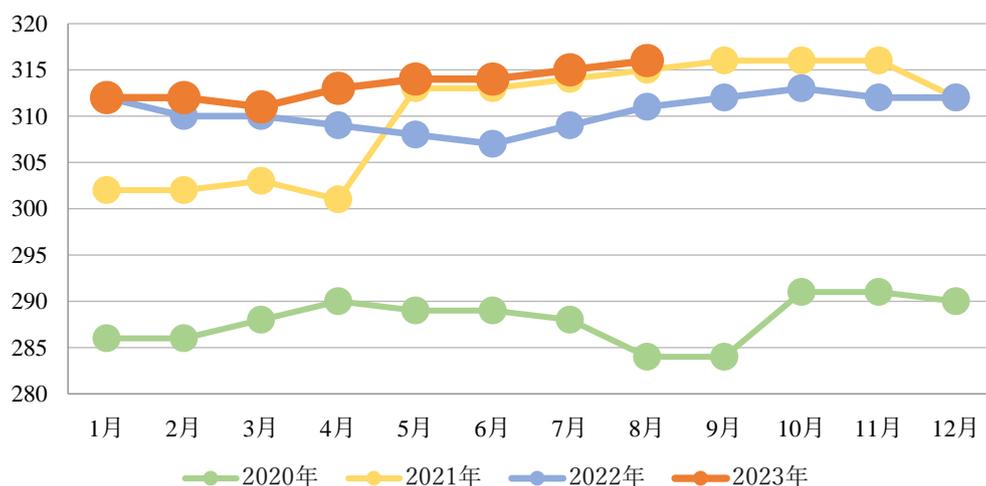
| | 店舗数 ^(※1) | データ数 ^(※2) | 総来店者数 ^(※3) | 客単価 ^(※4) | リピート率 ^(※5) | 稼働率 ^(※6) |
|----------|---------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
| 2022年8月 | 311 | 232 | 72,250名 | 6,705円 | 80.1% | 49.8% |
| 2022年9月 | 312 | 233 | 71,770名 | 6,505円 | 80.8% | 50.3% |
| 2022年10月 | 313 | 234 | 72,252名 | 6,630円 | 81.8% | 50.0% |
| 2022年11月 | 312 | 232 | 65,724名 | 6,717円 | 82.6% | 48.8% |
| 2022年12月 | 312 | 231 | 68,571名 | 6,913円 | 82.8% | 50.1% |
| 2023年1月 | 312 | 266 | 77,657名 | 6,624円 | 77.9% | 48.3% |
| 2023年2月 | 312 | 266 | 71,707名 | 6,612円 | 78.5% | 47.3% |
| 2023年3月 | 311 | 273 | 78,063名 | 6,680円 | 77.4% | 45.8% |
| 2023年4月 | 313 | 284 | 83,130名 | 6,669円 | 77.0% | 47.2% |



| | | | | | | |
|---------|-----|-----|---------|--------|-------|-------|
| 2023年5月 | 314 | 284 | 86,895名 | 6,660円 | 75.7% | 47.5% |
| 2023年6月 | 314 | 287 | 81,280名 | 6,801円 | 76.0% | 46.7% |
| 2023年7月 | 315 | 290 | 88,240名 | 6,985円 | 76.0% | 48.1% |
| 2023年8月 | 316 | 291 | 87,224名 | 6,946円 | 74.6% | 48.0% |

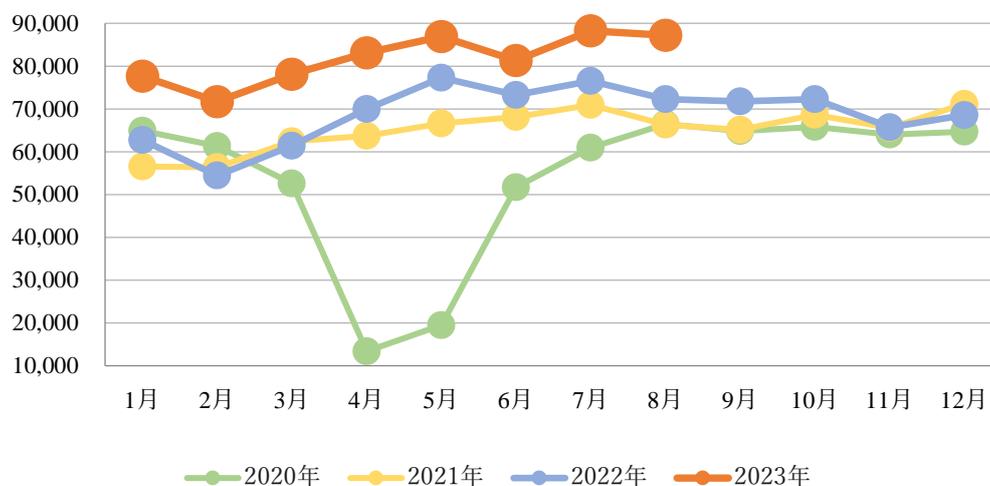
- (*1) 店舗数：直営およびフランチャイズ 店舗の合計
- (*2) データ数：店舗数のうち財務および顧客データ集計が全て可能であった店舗数。
- (*3) 総来店者数：店舗への来店顧客数（前述*2における、該当店舗数データを基に集計）。
- (*4) 客単価：総売上を来店者数で割った金額（前述*2における、該当店舗数データを基に集計）。
- (*5) リピート率：総来店者数に占めるリピート顧客の比率（前述*2における、該当店舗数データを基に集計）。
- (*6) 稼働率：セラピストの総労働時間に占める稼働時間の比率（前述*2における、該当店舗数データを基に集計）。

店舗数

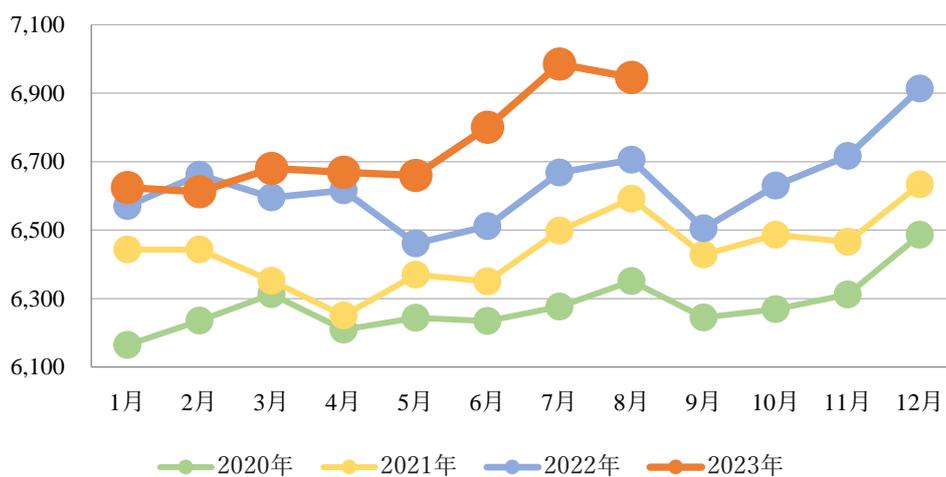




総来店者数

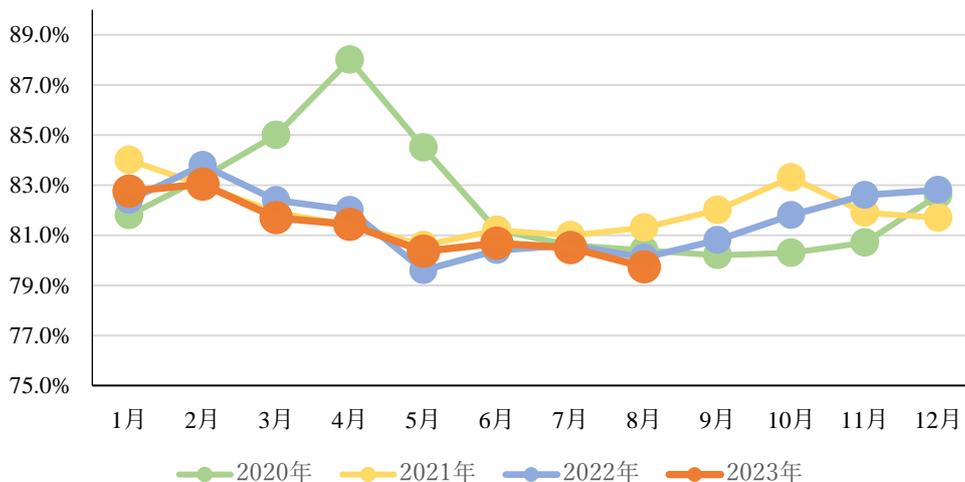


客単価





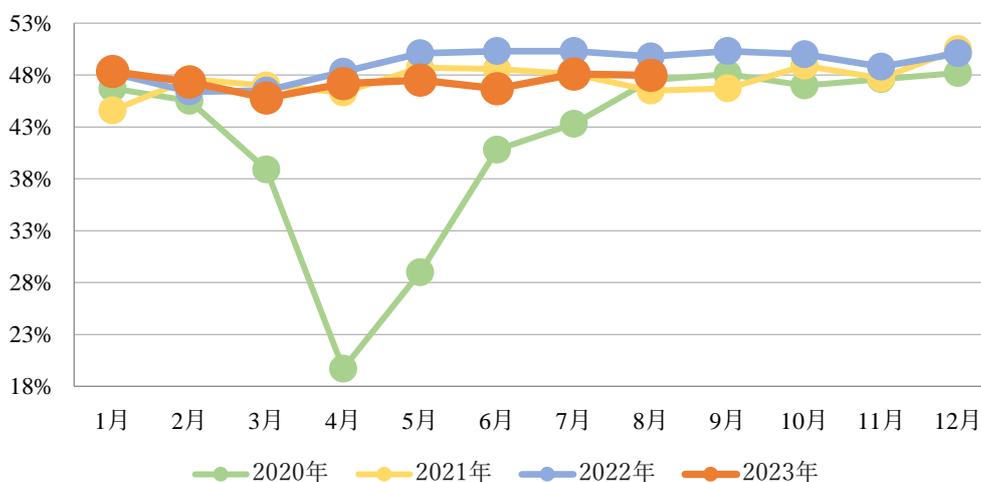
リピート率



※データ連続性の観点より、2023年データは温浴施設を除く店舗リピート率数値を表示しております。

全店舗リピート率は74.6%、温浴施設店舗リピート率は54.6%となります。

稼働率



※2021年7月より、スタジオ運営事業は当社100%子会社である株式会社ウィングにより、運営が行われております。

【ヘルステック事業(Lav)】

Lavでは、web遠隔面接とアプリのチャット機能を利用した完全遠隔支援のスタイルで、対象者にとって負担が少なく、続けやすい特定保健指導を運用しており、従来の特定保健指導の実施率、改善率、脱落率を改善するための仕組みを提供しております。



特定保健指導とは、偏った食生活や睡眠不足、運動不足、喫煙、ストレスなどの積み重ねが原因となって発症する生活習慣病の予防のために、対象者（40歳～74歳）の方にメタボリックシンドロームに着目した健診を行う「特定健康診査」の結果、生活習慣病の発症リスクが高く、生活習慣の改善による生活習慣病の予防効果が多く期待できる方に対して、専門スタッフ（保健師、管理栄養士など）が生活習慣を見直すサポートを行うものです。「特定健康診査・特定保健指導」の実施は、平成20年4月より、医療保険者（国民健康保険・被用者保険）に義務づけられています。

厚生労働省は、特定健診実施率は70%以上、対象者における特定保健指導実施率は45%以上を全国目標としておりますが、2021年度の着地として健診実施率56.5%、特定保健指導実施率は24.6%となっており、今後の各事業者での努力目標値へのアクションが求められており、市場の拡大が見込まれております。特定保健指導におけるICT活用は年々広がってきており、近年ではコロナウイルスによる環境の変化もあり足元での導入率は50%を超えてきております。（日本保健指導協会調べ）

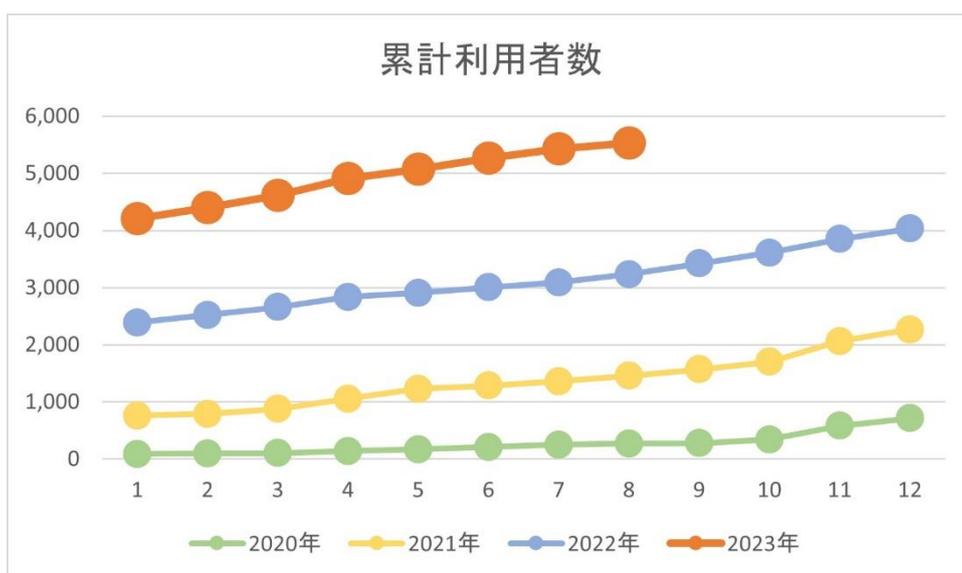
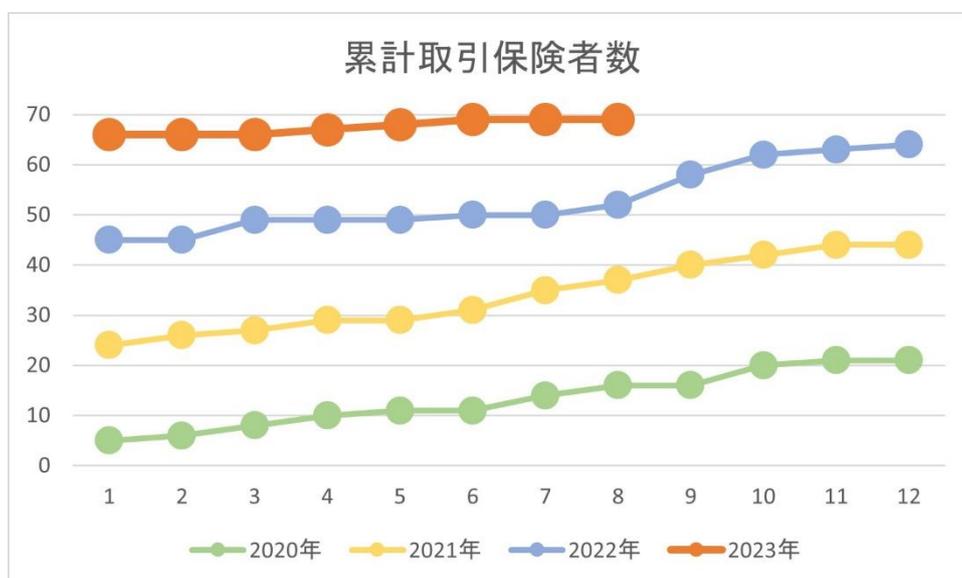
当社は2019年度からICT分野で特定保健指導事業に参入しており、2023年8月現在で69の保険者と取引をさせていただいており、累計利用者数は、5,000名を突破し、5,534名となりました。

| | 新規取引保険者数 ^(※1) | 利用者数 ^(※2) | 累計取引保険者数 ^(※3) | 累計利用者数 ^(※4) |
|----------|--------------------------|----------------------|--------------------------|------------------------|
| 2022年8月 | 2 | 144 | 52 | 3,233 |
| 2022年9月 | 6 | 191 | 58 | 3,424 |
| 2022年10月 | 4 | 186 | 62 | 3,610 |
| 2022年11月 | 1 | 241 | 63 | 3,851 |
| 2022年12月 | 1 | 183 | 64 | 4,034 |
| 2023年1月 | 2 | 177 | 66 | 4,211 |
| 2023年2月 | 0 | 188 | 66 | 4,399 |
| 2023年3月 | 0 | 220 | 66 | 4,619 |
| 2023年4月 | 1 | 295 | 67 | 4,914 |
| 2023年5月 | 1 | 158 | 68 | 5,072 |
| 2023年6月 | 1 | 199 | 69 | 5,271 |
| 2023年7月 | 0 | 163 | 69 | 5,434 |
| 2023年8月 | 0 | 100 | 69 | 5,534 |

(※1) 取引保険者数：特定保健指導の実施を請け負っている保険者数



(*2) 利用者数：特定保健指導を利用開始した対象者数



将来の見通しに関する記述

本リリースに記載されている情報には、1995年米国私的証券訴訟改革法のセーフハーバー規定に基づく将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述には、当社が達成しうる、あるいは想定する経営成績、財政状態、事業戦略および計画、市場機会、競争的地位、業界環境および将来的成長機会に関する予想や期待が含まれる場合があります。また、将来の見通しに関する記述は、「見通し」、「見込み」、「予想」、「予測」、「計画」、「目標」、「期待」、「可能性」、「意図」、「想定」等の将来の出来事や結果の不確実性を示す用語によって示されることがあります。これらの記述は、将来の事象や当社の将来の財務状況に関するものであり、既知および未知のリスク、不確実性、その他の要因が含まれており、これらは場



合によっては当社がコントロールできないものであり、実際の結果、活動水準、業績、成果に重大な影響を与える可能性があるため、過度に信頼しないようにお願いします。

将来の見通しに関する記述は、将来の事象に関する当社の現在の見解を反映したものであり、当社の事業、経営成績、成長戦略、流動性に関するこれらおよびその他のリスク、不確実性、前提事実の影響を受けます。当社は、理由の如何を問わず、これらの将来の見通しに関する記述を公に更新または修正する義務を負うものではなく、また、将来新たな情報が入手可能になったとしても、実際の結果がこれらの将来の見通しに関する記述で予想されたものと大きく異なる可能性がある理由を更新する義務を負うものではありません。

注) 本プレスリリースの原文は英語であり、本文は原文に基づき日本語意訳を行った参考資料となります。

■メディロムグループについて

メディロムグループは健康管理サービスを目的とした「Re. Ra. Ku®」を中心に、全国 316 店舗(2023 年 8 月末現在)のリラクゼーションスタジオを展開しています。2015 年よりヘルステックビジネスに参入し、オンデマンドトレーニングアプリ「Lav®」を利用した「特定保健指導」や体質改善プログラムを実施しております。また 2020 年にはデバイス事業に参入し、世界初の無充電スマートトラッカー「MOTHER Bracelet®」の開発に成功、2021 年より BtoC 向けに販売を開始、BtoB 向けにおいて既に受注を獲得しております。今後は、創業以来蓄積した生活習慣データを基にしたデータ解析事業へも事業領域を広げて参ります。

URL : <https://medirom.co.jp/>

■お問い合わせ

株式会社メディロム IR チーム

E-MAIL : ir@medirom.co.jp